



2021年7月7日 | 新聞稿

livi bank 客戶人數突破十萬 致力助客戶更隨心生活

- livi 「以客為本」理念獲市場認同
- livi 一系列支付產品與服務獲廣泛使用，令客戶日常生活更輕鬆無憂
- livi PayLater 市場反應熱烈，更多產品及服務將陸續推出

livi bank 宣布客戶數目突破十萬，跨越又一里程碑。隨着客戶人數持續增長，**livi** 將為更多市民帶來其獨特的產品及服務，全方位貼近客戶日常生活。

livi 行政總裁孫大威表示：「我們很高興能吸引超過十萬名客戶使用 **livi**，這代表香港消費者對 **livi** 的肯定，說明我們能透過簡單、愉快的數碼金融體驗，滿足客戶的日常需求。」



livi 一眾同事慶祝客戶人數突破十萬

孫大威續指：「此成績更反映 **livi** 的增長步伐正在加快，**livi** 將繼續堅持長遠發展的策略，並謹守我們對客戶的長期承諾。對我們而言，與客戶建立緊密的關係十分重要，因此我們不僅為客戶送上吸引的優惠獎賞，更不斷擴展合作夥伴生態圈，同時為客戶的日常生活度身訂做創新和值得信賴的產品。」



支付產品獲廣泛使用

數據顯示，livi 一系列支付產品均獲客戶善用，其中約六成客戶已持有 **livi Debit Mastercard**。此外，livi 手機應用程式與 yuu 獎賞計劃無縫結合，超過一半客戶已將 livi 與 yuu 賬戶綁定，能夠在商戶掃描 yuu ID 後，隨即使用 livi 銀聯二維碼付款。

livi 為全港首間推出銀聯二維碼支付的虛擬銀行，至今已吸引約七成客戶開通此項便捷功能，96%用戶更於二維碼付款後，使用「搖一搖」獎賞功能，為購物體驗增添樂趣。

livi PayLater 廣受歡迎 將推出更多產品

livi 近期推出的產品 **livi PayLater** 引起市場迴響，以藝人鄧麗欣擔任代言人的推廣活動，進一步推動 livi 客戶群增長。作為全港首間引入「先買後付」概念的銀行，livi 為客戶提供一種自主的全新消費方式，讓他們更靈活地管理個人財務。



藝人鄧麗欣擔任 livi PayLater 產品代言人

自 5 月中推出以來，livi PayLater 已收到超過 11,000 份申請，客戶通常於三分鐘內獲批核使用，簽賬金額介乎 100 港元至超過 10,000 港元，還款期由 3 至 36 個月不等。客戶主要簽賬購買時尚服飾、電子產品、傢俱，以及預訂酒店和休閒活動等，其中三分二為網上交易，遍及本地及海外商戶。livi 更與 IKEA 合作推出獨家 12 個月免手續費分期優惠，廣受好評。

客戶在隨時隨地使用 livi 各款產品的同時，更可透過安全的 livi 賬戶以較高的存款利率賺取利息，使收入用得其所。截至 7 月 5 日，livi 存款總額已超過 9.5 億港元。



另外，livi 為全港首間推出 Mastercard Token Connect 的銀行，將 livi 扣賬卡與代碼化技術結合，為客戶提供更無縫和安全的線上支付體驗。livi 將在短期內公布更多創新的支付功能，並正在籌備推出貸款及財富管理產品。

作為所有產品不可或缺的一環，livi 亦將憑其對客戶的深入了解，持續完善用戶介面及客戶體驗，而在用戶介面背後則有強大的科技基礎設施支持，以保障客戶數據及網絡安全。

孫大威補充：「值得一提的是，我們許多新客戶都來自朋友推薦，而我們最近與全港各大商場合作進行推廣活動，反應亦相當熱烈。隨着我們不斷擴大產品範圍，livi 將進一步融入客戶生活的各個方面，讓他們輕鬆隨心生活。」

livi 客戶人數突破100,000

致力助客戶更隨心生活

*livi*的支付產品及服務令客戶日常生活更輕鬆無憂

- 約六成客戶持有 livi Debit Mastercard

- 約七成客戶已開通銀聯二維碼支付

- livi PayLater讓客戶自主靈活地管理個人財務
- 收到逾11,000份申請，通常於三分鐘內即批即用
- 67%交易在網上進行，遍及本地及海外商戶
- 簽賬金額由100至逾10,000港元不等

客戶群增長步伐加快

livi PayLater主要用於

時尚服飾

電子產品

傢俱

酒店及休閒活動
等等...

我們悉心聆聽客戶意見

- 深入了解客戶以提升用戶介面及體驗
- 設計新產品以滿足客戶的不同需要

值得信賴，高效可靠

- 總存款額達9.5億港元

- 強大的科技基礎設施確保客戶數據及網絡安全

livi 最新業務及產品數據資訊圖表

上述受相關條款及細則約束。

提示：借定唔借？還得到先好借！

詳情請於 livi 網站或手機應用程式參閱 livi PayLater 產品資料概要及有關條款及細則。

- 完 -



關於 **livi bank** www.livibank.com

livi bank 總部設於香港，由中銀香港（控股）、京東科技和怡和集團共同擁有，為 **livi** 帶來財務實力、科技優勢和市場推廣網絡。

livi 以促進金融科技發展、推廣普及金融並為客戶提供更完善體驗為目標，為香港帶來嶄新及與別不同的銀行體驗。**livi** 以創新思維，讓客戶能在日常生活中隨時隨地享有靈活的銀行服務。

livi 的卓越服務得到廣泛認同，並屢獲殊榮，包括在香港個人資料私隱專員公署舉辦的「私隱之友嘉許獎 2021」中獲得金獎狀；在經濟通舉辦的「2020 金融科技大獎」中獲得「傑出虛擬銀行獎賞計劃」獎項；在新城財經台舉辦的「香港企業領袖品牌 2021」選舉中獲評為「卓越金融科技（虛擬銀行）品牌」等。

傳媒查詢：

FleishmanHillard Hong Kong

Sunny Ng / Austine Chan

+852 2586 7854 / +852 2586 7837

sunny.ng@fleishman.com / austine.chan@fleishman.com