



2020年11月23日 | 新聞稿

livi bank 調查顯示疫情下新精明消費模式崛起 港人消費更趨數碼化

- 疫情下家庭收入下跌，消費者愈見審慎
- 疫情改變市民生活習慣，消費更趨數碼化
- 數碼生態圈發展符合港人新消費模式
- 針對市場需求，二維碼支付突圍而出：**65%**消費者曾用二維碼付款，接近六成未曾使用的受訪者計劃未來試用，而**55歲或以上更有71%**表示計劃未來試用

livi 致力成為貼近港人日常生活的虛擬銀行，連繫客戶生活各方面。livi 最近委託市場研究機構進行調查，顯示在新冠疫情影響下，新精明數碼化消費模式崛起。調查又發現，超過一半（**53%**）的香港消費者每月家庭收入相比疫情前下降，而整體家庭收入平均跌幅為**12.3%**。



為應對疫情影響，香港消費者更倚重數碼化消費模式，理財亦越見精明，**17%**的消費者甚至能在疫情期間每月累積更多儲蓄，儲蓄金額平均增加**16%**。

疫情持續，消費者在日常生活上支出減少，唯獨於食物的花費不受影響。在全球旅遊限制下，旅遊開支首當其衝出現跌幅，**84%**的受訪者削減相關開支，其次是食肆/餐飲（**76%**）、戶外活動（**72%**）及購買奢侈品（**62%**）。

疫情改變了港人消費模式，雖然受訪者在疫情期間減少了其他方面的支出，但**64%**的受訪者表示在食品及日用品上的開支則有所增加。

其他跌幅較小的類別包括與子女相關的開支和家用，只有**22%**的受訪者表示在這兩方面減少了支出。儘管消費者在食品及日用品上的花費增加，但他們變得更精打細算。在選購貨品時，**84%**的消費者表示他們更關注貨品價格，**69%**則更著重食品質量。

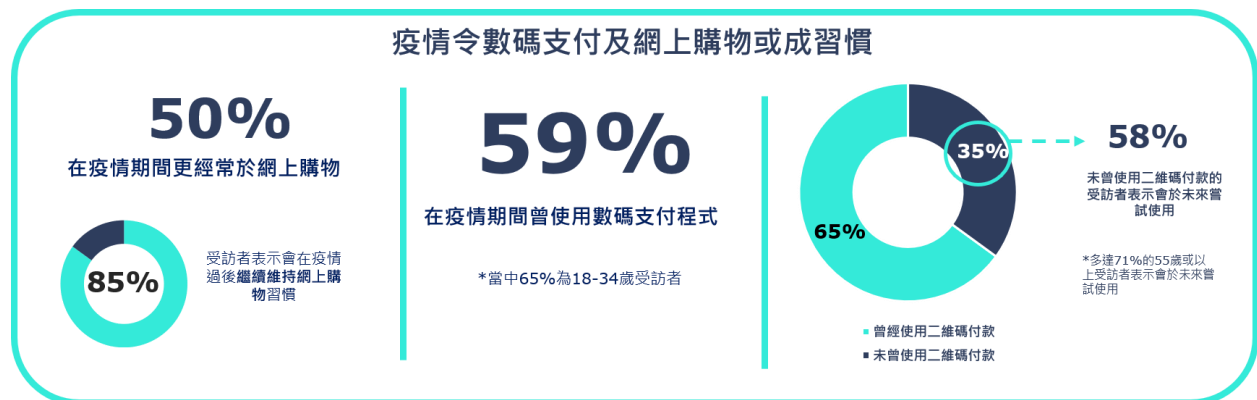
相比其他年齡組別，**18至24歲**受訪群的支出下降幅度最小，反映他們並未因經濟不景而降低生活質素。調查亦發現疫情期間，市民的生活習慣改變，留家時間增加，較年輕的受訪群及在家工作的受訪者在烹飪、網上遊戲和訂閱網上串流媒體服務（**OTT**）方面的開支均上升。



livi 早前宣布與全港最大型獎賞計劃 yuu 合作，成為 yuu 的虛擬銀行合作夥伴，建立長遠的數碼生態圈合作關係。

livi 市務與業務拓展及創新總監陳敏思表示：「調查顯示整體而言，消費者在疫情下大幅減少開支，亦因而變得更精打細算。我們相信即使疫情過去，這種新的精明消費模式亦會延續。同時，我們深明客戶尋求更精明、充滿獎賞的消費方式。我們最近與 yuu 的合作，正是為我們的客戶提供更吸引的獎賞及禮遇。」

疫情同時促進港人消費更趨數碼化。有一半消費者指他們於疫情期間更常在網上購物，而當中大部分（85%）更表示會在疫情過後維持網上購物的習慣。



在疫情下，保持適當的社交距離非常重要。在付款方面，消費者明確表示傾向使用數碼支付程式（59%）。其中，二維碼支付方式突圍而出，接近三分之二（65%）的受訪者表示曾經使用二維碼付款，另外 58%尚未使用過二維碼付款的受訪者表示有計劃使用，而在 55 歲或以上的受訪組別更有 71%表示未使用過但有計劃使用。這反映了二維碼付款在香港日常付款模式中將會越見普及。

陳敏思說：「隨著精明的數碼消費者對方便快捷、實時和具透明度的理財方法的需求提高，二維碼支付越見普及。此外，二維碼支付同時提供更多功能，例如我們的客戶現在可以綁定 livi 與 yuu 帳戶，輕鬆透過銀聯二維碼付款，在指定商戶消費同時賺取 yuu 積分，享受無縫的付款體驗。」

livi 自今年 8 月開業以來，一直旨在為香港客戶提供充滿喜悅的數碼化銀行體驗，讓客戶的生活更添價值。

其中，好玩有趣的「Shake Shake」獎賞功能便是一大特色，客戶使用銀聯二維碼付款購物後，不論消費金額，都可以透過「Shake Shake」功能輕輕搖動手機，即時獲取現金獎賞。客戶每日可贏取多達三次獎賞，並於下次購物時靈活使用。「Shake Shake」獎賞令購物體驗倍添驚喜，深受客戶歡迎，100%使用了銀聯二維碼付款的客戶都體驗了這與別不同的獎賞功能。



陳敏思補充：「我們推出升級現金獎賞以回饋廣大客戶的支持，客戶每次消費可獲最少 10%獎賞（每次交易最高可獲港幣 100 元獎賞），每位客戶在推廣期內獎賞合共最高更可達港幣 500 元。此外，在活動推廣期間，凡使用 livi 銀聯二維碼消費的客戶，將在下個月自動獲得高達 3%儲蓄年利率，最高存款額為港幣 50,000 元。我們期望升級的獎賞為客戶帶來更充滿喜悅的體驗。」

調查方式：是次調查於 2020 年 10 月中旬，透過網上問卷收集了 1,000 名 18 至 64 歲香港市民的意見。

- 完 -

有關調查

這項調查由 livi bank 委託進行，旨在了解新冠疫情下香港人的消費模式。是次報告由愛德曼 Data and Intelligence (Dxi) 於 2020 年 10 月中旬進行，調查訪問了 1,000 名香港市民。

關於 livi bank

livi bank 總部設於香港，由中銀香港（控股）、京東數科和怡和集團共同擁有，為 livi 帶來財務實力、科技優勢和市場推廣網絡。

livi 以促進金融科技發展、推廣普及金融並為客戶提供更完善體驗為目標，為香港帶來嶄新及與別不同的銀行體驗。livi 以創新思維，讓客戶能在日常生活中隨時隨地享有靈活的銀行服務。